

Synthèse du groupe 4 / Session 2014

Innover pour valoriser les bois locaux

Nombre de réponses : 10/16

Classement des projets :

1. Prescription et accompagnement de projets
2. Nouveau mode de communication
3. Visites
4. Design et produit
5. Partenariat avec l'Ordre des Architectes
6. Sensibilisation des architectes et maîtres d'œuvre + Développer l'action du CAUE 41
7. Design et entreprises

Remarques générales sur la synthèse des projets :

Impossible de faire un choix car l'efficacité de ces projets repose en grande partie sur leur simultanéité.

Prescription et accompagnement de projets

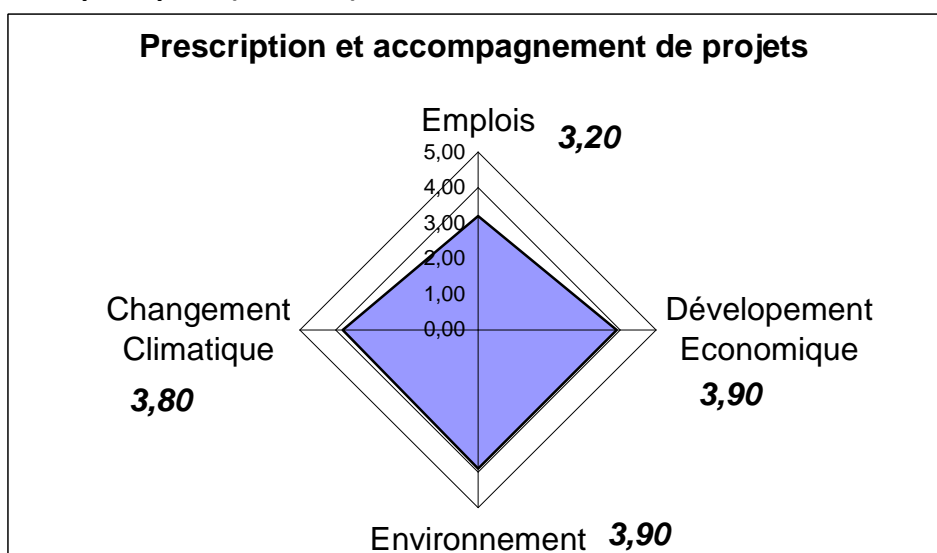
- **Résumé :**

Cette action a pour but d'aider les maîtres d'ouvrage (publics ou privés) à faire le choix du bois. En levant certaines craintes, en les mettant en relation avec les bons interlocuteurs, ils mèneront plus facilement leurs projets à termes et en bois.

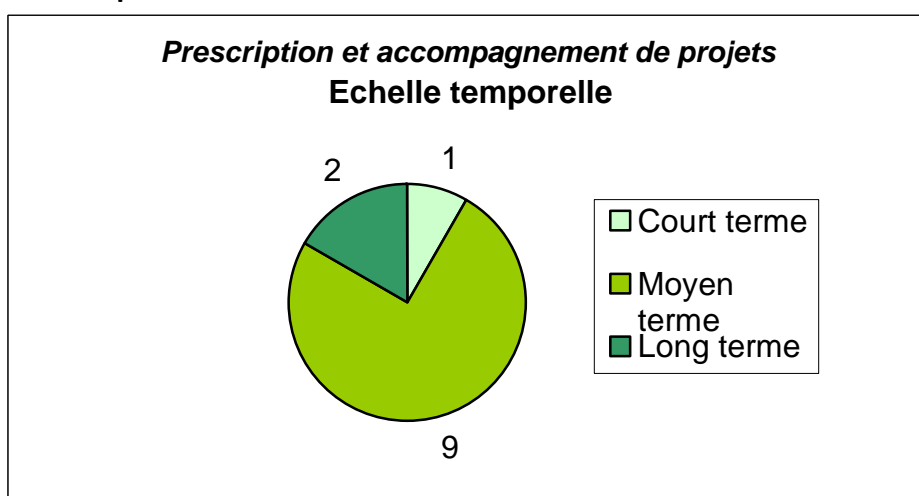
- **Coût:** 60.000 €
- **Subvention demandée :** 0€

Notation du groupe de travail :

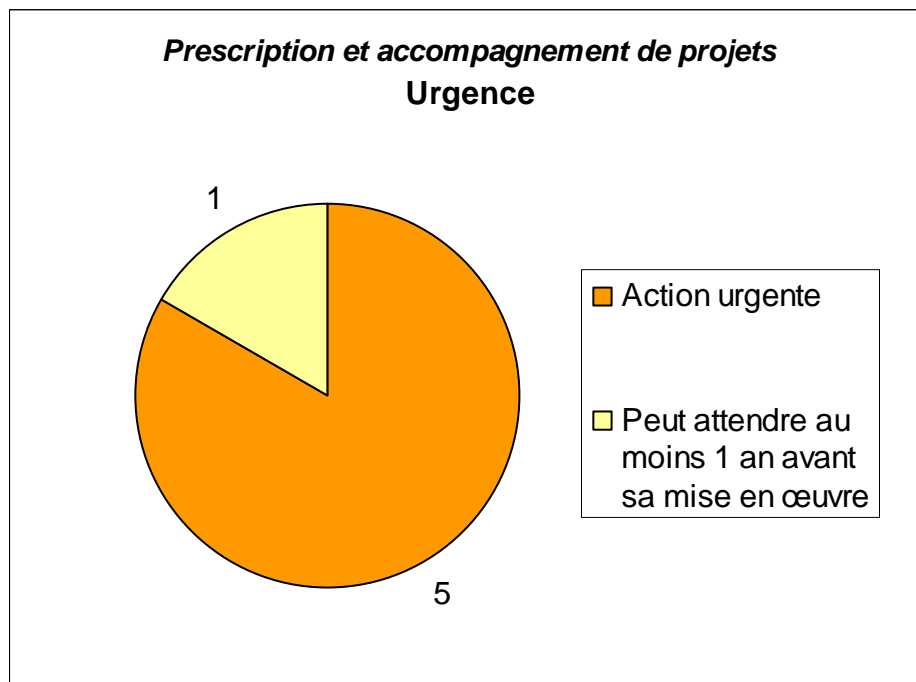
- **Classement :** 1 / 7
- **Critères principaux (notes /5) :**



- **Echelle temporelle des retombées de l'action :**



- Urgence à mettre en place le projet :



- Remarques :

Les a priori sur le bois dans la construction sont encore très importants. Une masse d'information circule vantant les mérites ou au contraire les inconvénients et risques du bois en construction. Même si cette matière est à la mode, les consommateurs lambda et collectivités demandent à être rassurés. IL y a besoin d'avoir une campagne de communication forte et concentrée avec un interlocuteur dédié capable de lever les a priori.

Pré requis : il existe les dits interlocuteurs qualifiés dans le tissu local. Dans le cas où ce pré requis n'est pas constaté : l'action mérite d'être engagée plus tard.

Nouveau mode de communication

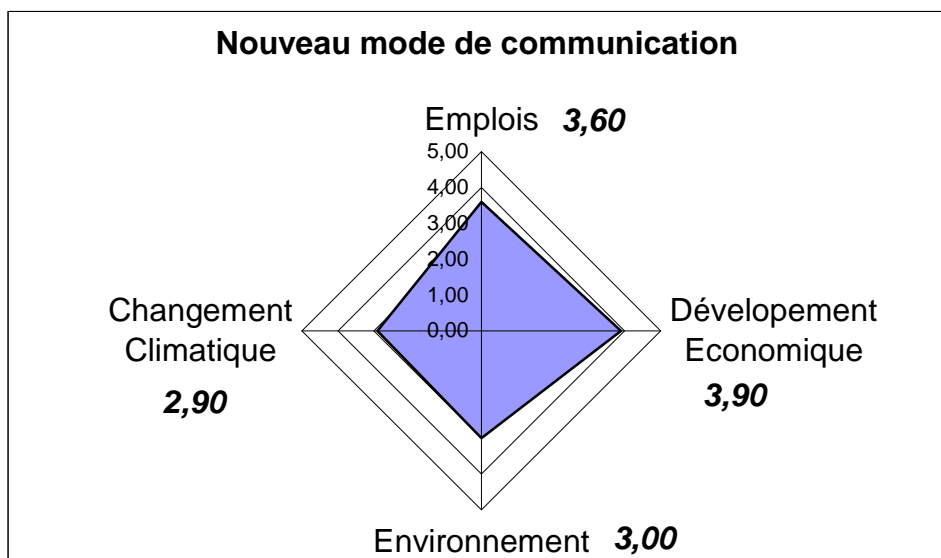
- **Résumé :**

Cette action vise à rendre le bois, la filière et ses acteurs attractifs ; lisibles et visibles jusqu'à créer une communauté du bois, au sens des réseaux sociaux. L'objectif est que professionnels, particuliers et artistes puissent se rencontrer et échanger sur le bois. De là pourront découler de nouveaux produits/ débouchés, de nouvelles techniques et de nouvelles façons de travailler ensemble.

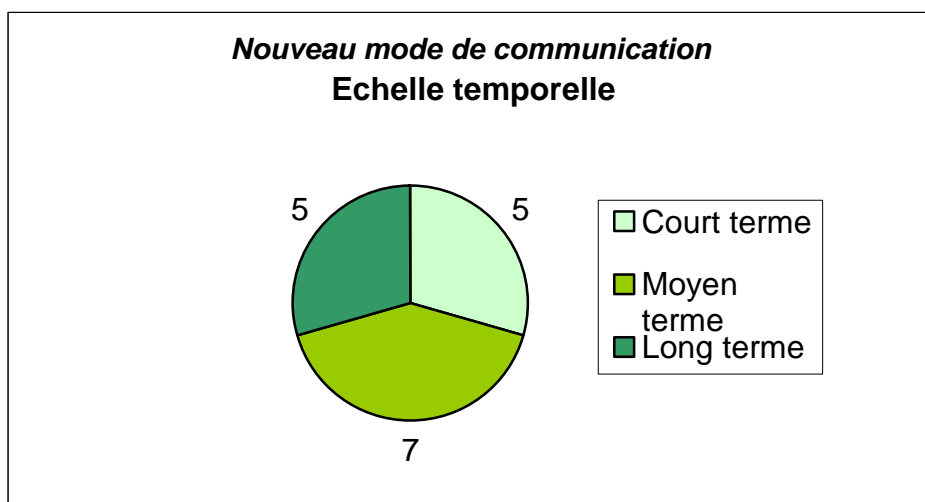
- **Coût:** 55.000 €
- **Subvention demandée :** 27.500 €

Notation du groupe de travail :

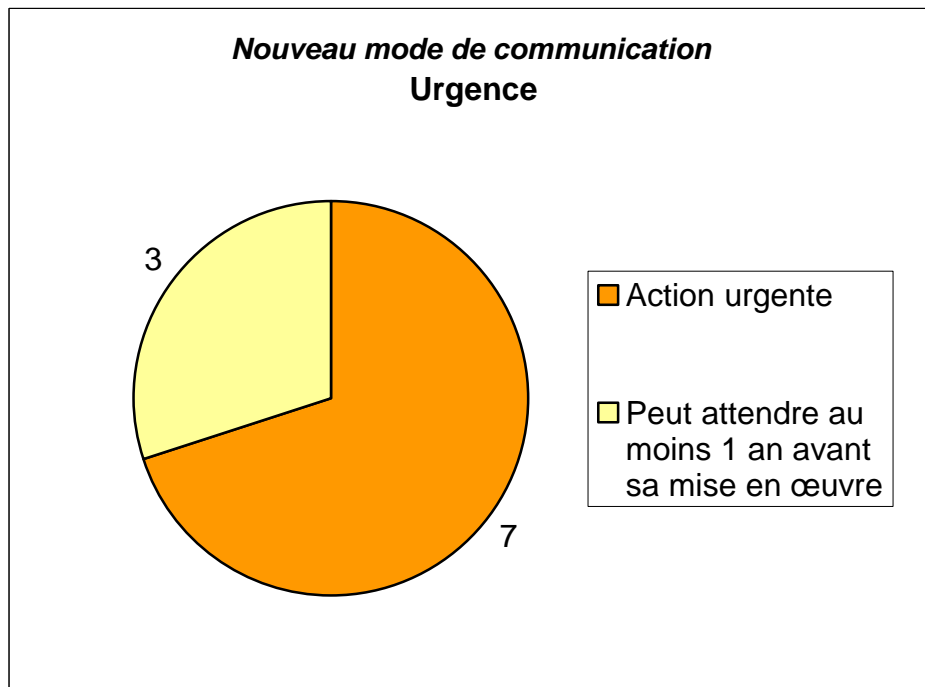
- **Classement :** 2 / 7
- **Critères principaux (notes /5) :**



- **Echelle temporelle des retombées de l'action :**



- Urgence à mettre en place le projet :



- Remarques :

Devant la masse d'informations et des outils qui existent (sites internet, magazines, colloques...), il devient urgent de trouver un autre mode de communication pour faire émerger des idées afin qu'elles puissent être plus visibles et mieux véhiculées.

Start up ou fab lab ?

Visites

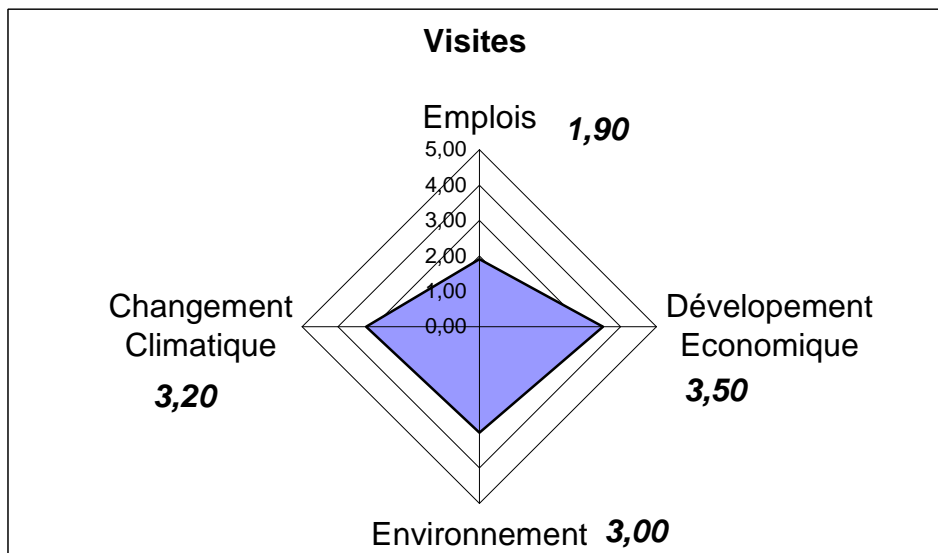
- **Résumé :**

Pour donner envie de construire en bois, il n'y a rien de mieux que le concret, c'est-à-dire de toucher le matériau en visitant des réalisations ou des chantiers. Arbocentre organisait des visites de chantier « les Jeudis de la Construction Bois » mais, faute de participants a arrêté. Le groupe 4 souhaite relancer ces visites, sous la forme de journées complètes et d'itinéraires.

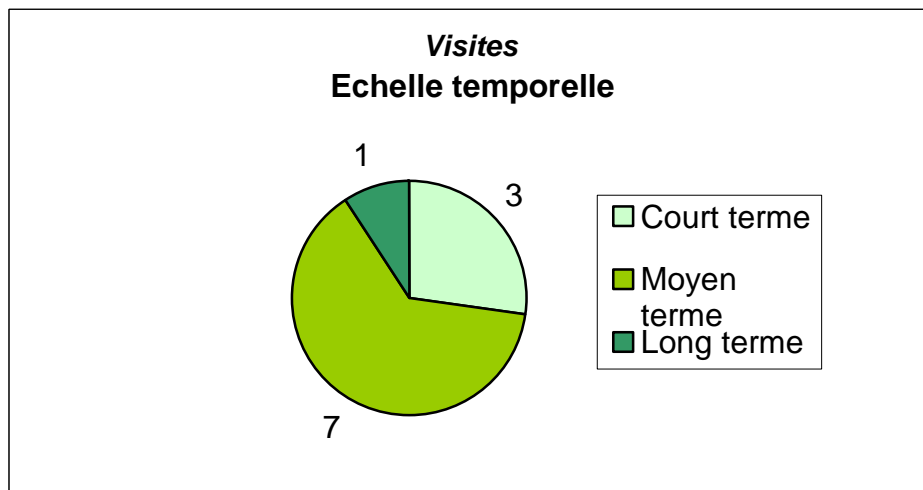
- **Coût:** 12.000 €
- **Subvention demandée :** 1.000€

Notation du groupe de travail :

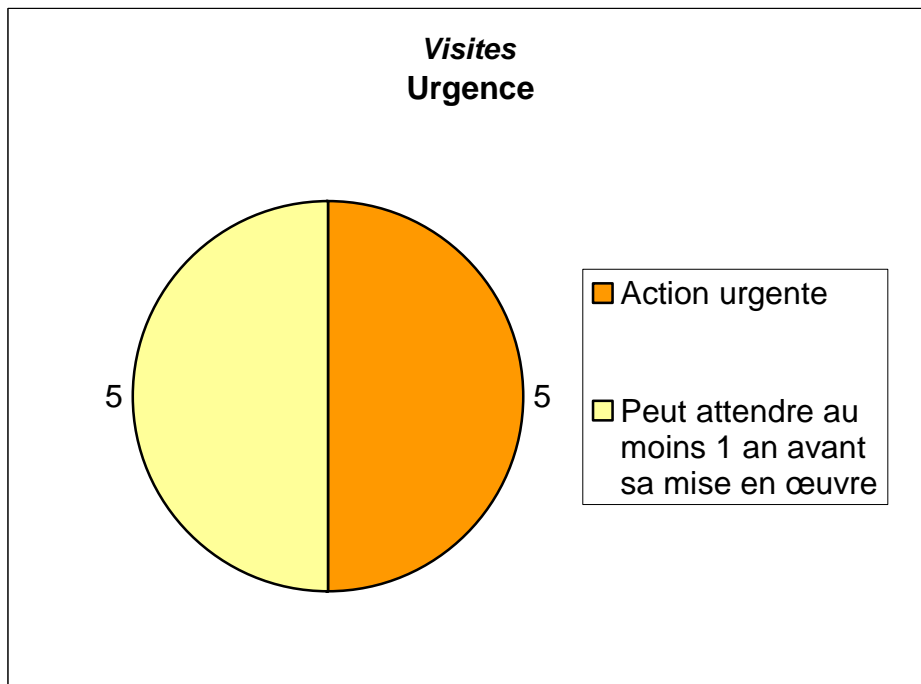
- **Classement :** 3 / 7
- **Critères principaux (notes /5) :**



- **Echelle temporelle des retombées de l'action :**



- Urgence à mettre en place le projet :



- Remarques :

Si la demande était faible peut être que le " format" visite est obsolète ou nécessite un complément (guide, approfondir via internet ...)?

La mise en réseau des acteurs de la filière me paraît un élément clé. Ces visites sont un très bon prétexte.

Design et produit

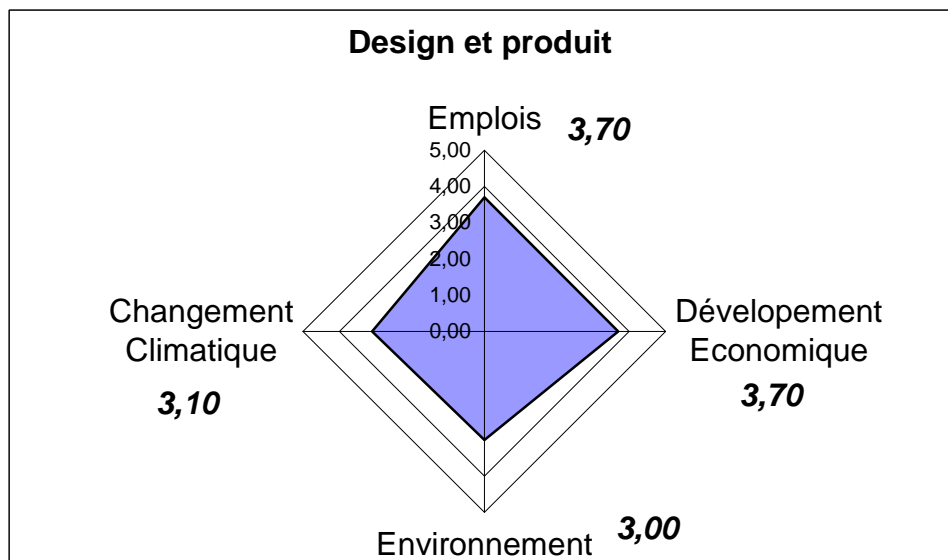
- **Résumé :**

Si une entreprise a besoin de créer une nouvelle gamme ou de renouveler un produit, cette action permet de l'y accompagner pour trouver les compétences et le financement. On travaille exclusivement sur le produit.

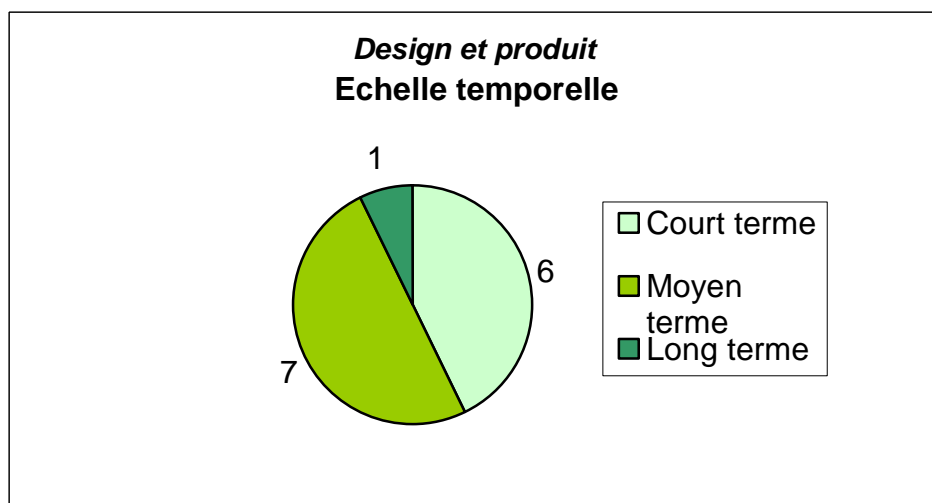
- **Coût:** 15.000 €
- **Subvention demandée :** 0 €

Notation du groupe de travail :

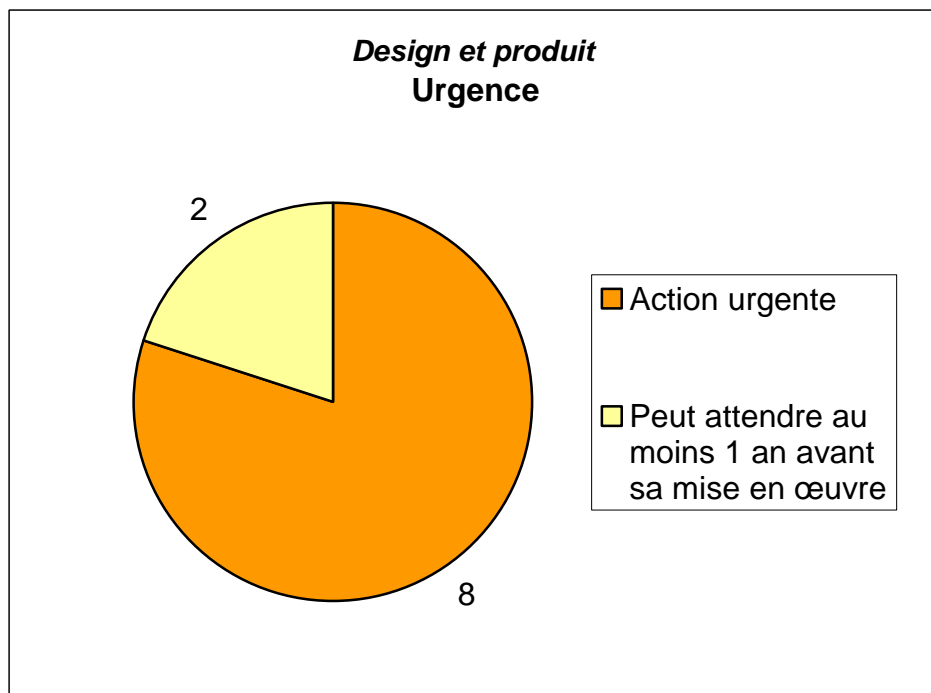
- **Classement :** 4 / 7
- **Critères principaux (notes /5) :**



- **Echelle temporelle des retombées de l'action :**



- Urgence à mettre en place le projet :



- Remarques :

/

Partenariat avec l'Ordre des Architectes

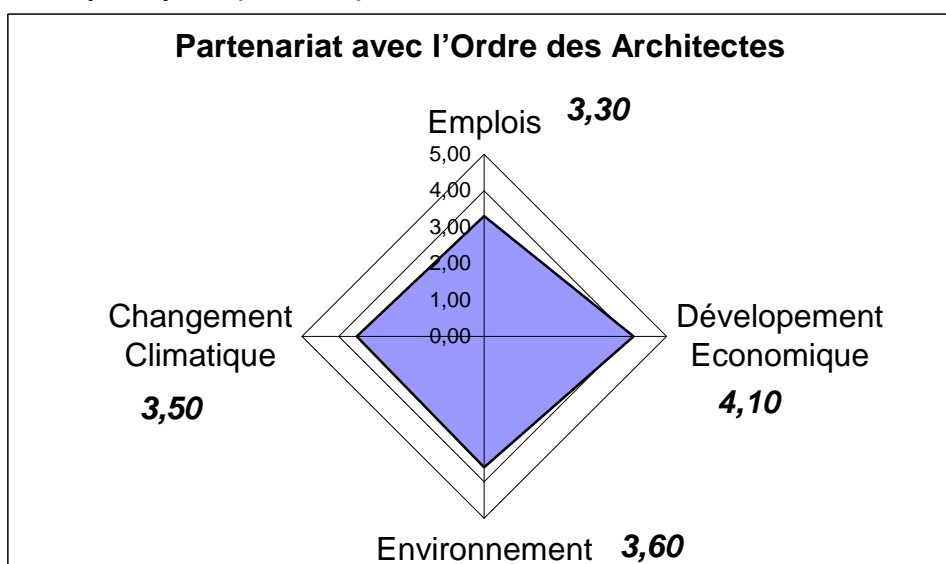
- **Résumé :**

L'objectif de cette action est de créer un partenariat avec les architectes par l'intermédiaire de l'Ordre dans le but de proposer des événements communs (formations, animations, expositions, RDV, visites...) et lever les freins à l'usage du bois.

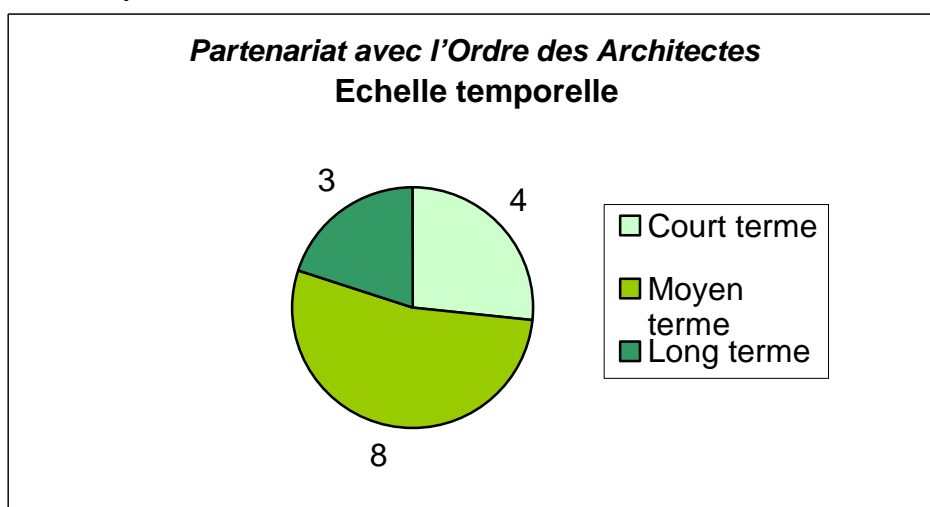
- **Coût:** 25.000 €
- **Subvention demandée :** 12.500 €

Notation du groupe de travail :

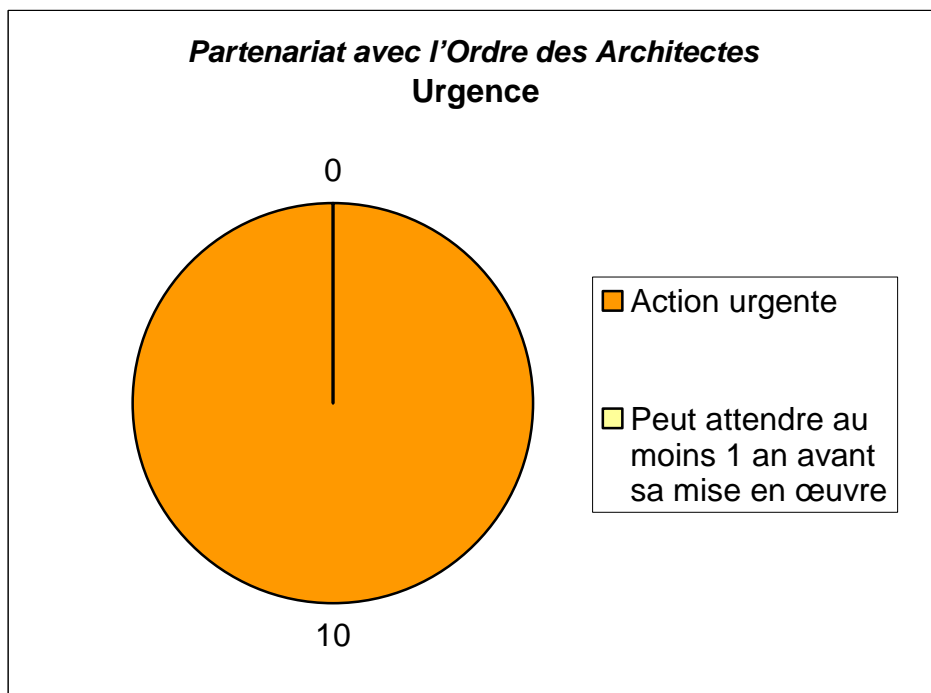
- **Classement :** 5 / 7
- **Critères principaux (notes /5) :**



- **Echelle temporelle des retombées de l'action :**



- Urgence à mettre en place le projet :



- Remarques :

Projet à réaliser en liaison avec celui des visites de chantiers.

Participer à des salons professionnels.

Sensibilisation des architectes et maîtres d'œuvre + Développer l'action du CAUE 41

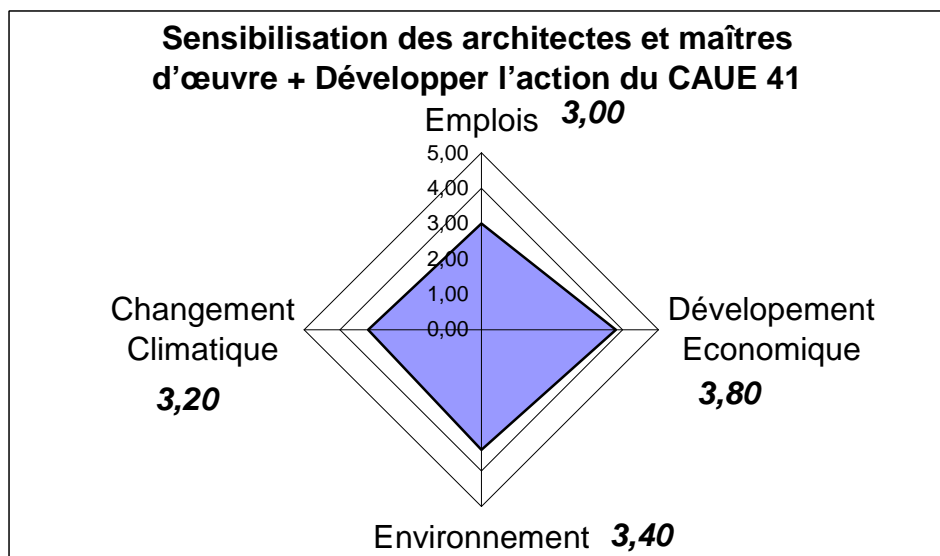
- **Résumé :**

La CMA du Loir et Cher a initié plusieurs actions en faveur de la filière bois. L'une d'entre elles est la sensibilisation des architectes et maîtres d'œuvre, pilotée par le CAUE 41. Cette action développée dans le 41 peut être dupliquée sur les autres départements en partenariat avec les autres CAUE.

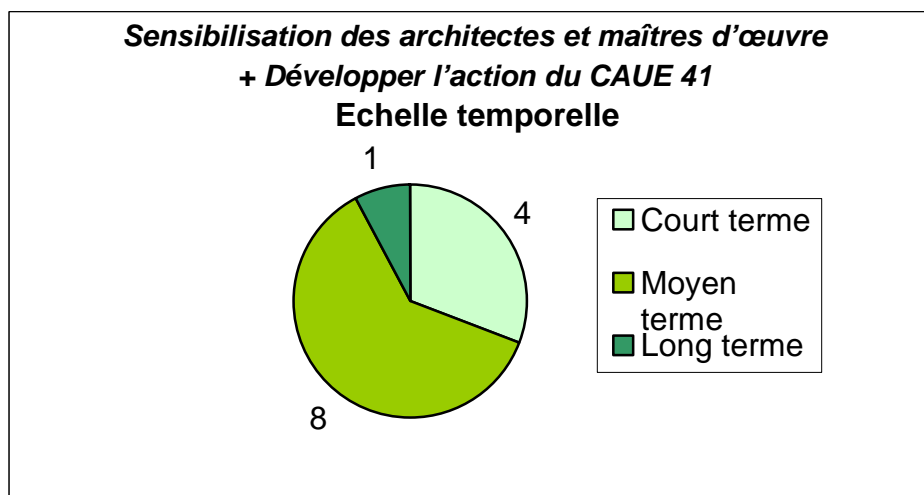
- **Coût:** 22.500 €
- **Subvention demandée :** 0€

Notation du groupe de travail :

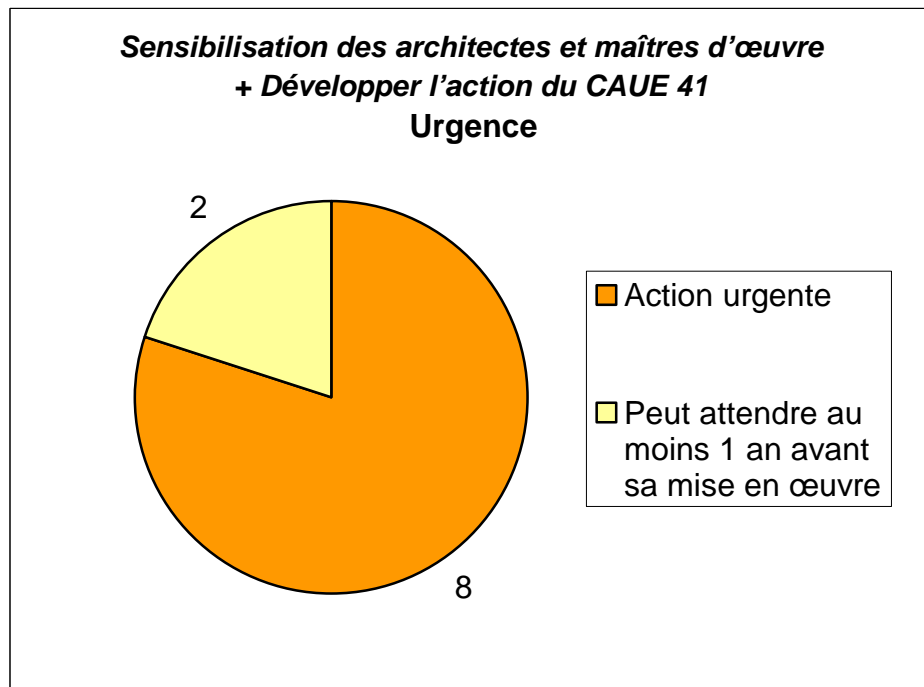
- **Classement :** 6 / 7
- **Critères principaux (notes /5) :**



- **Echelle temporelle des retombées de l'action :**



- Urgence à mettre en place le projet :



- Remarques :

En théorie c'est bien, mais cela doit être monté par des spécialistes connaissant le marché et la clientèle des architectes qui est spécifique.

Design et entreprises

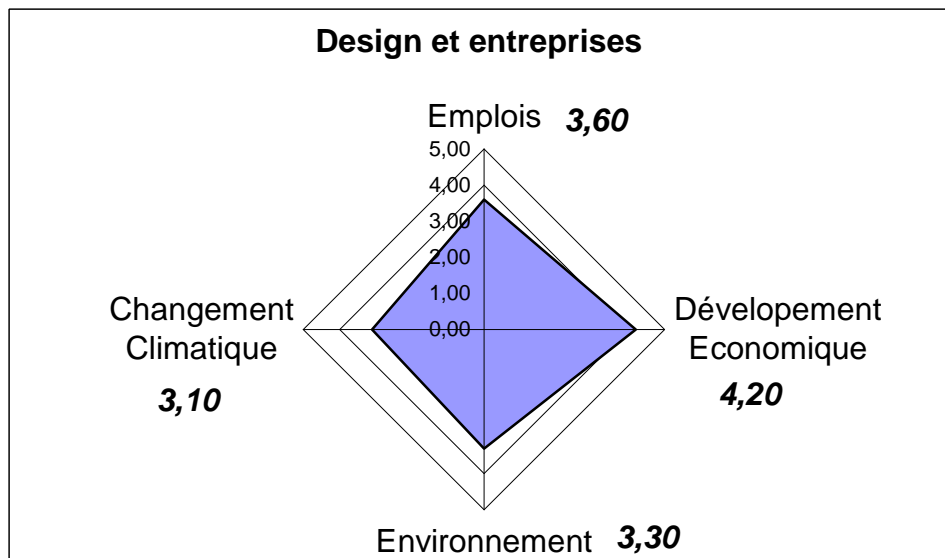
- **Résumé :**

Quand un chef d'entreprise et un designer travaillent ensemble, ils peuvent redessiner les contours de l'entreprise, la (re)dynamiser et lui donner de nouvelles perspectives. Peu d'entreprises de la filière n'osent franchir le pas. Cette action a pour but de les y aider en faisant rencontrer le designer adapté et en trouvant les solutions de financement. On travaille plutôt sur la stratégie d'entreprise.

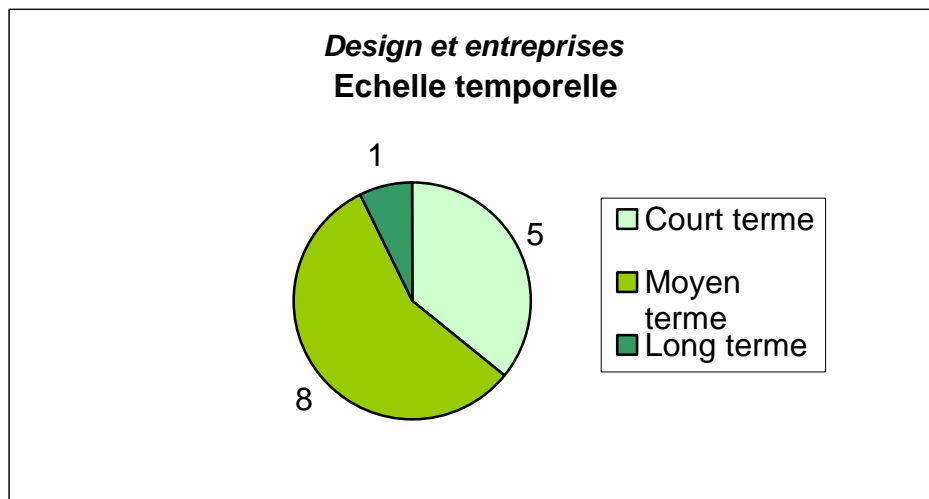
- **Coût:** 18.000 €
- **Subvention demandée :** 1.500 €

Notation du groupe de travail :

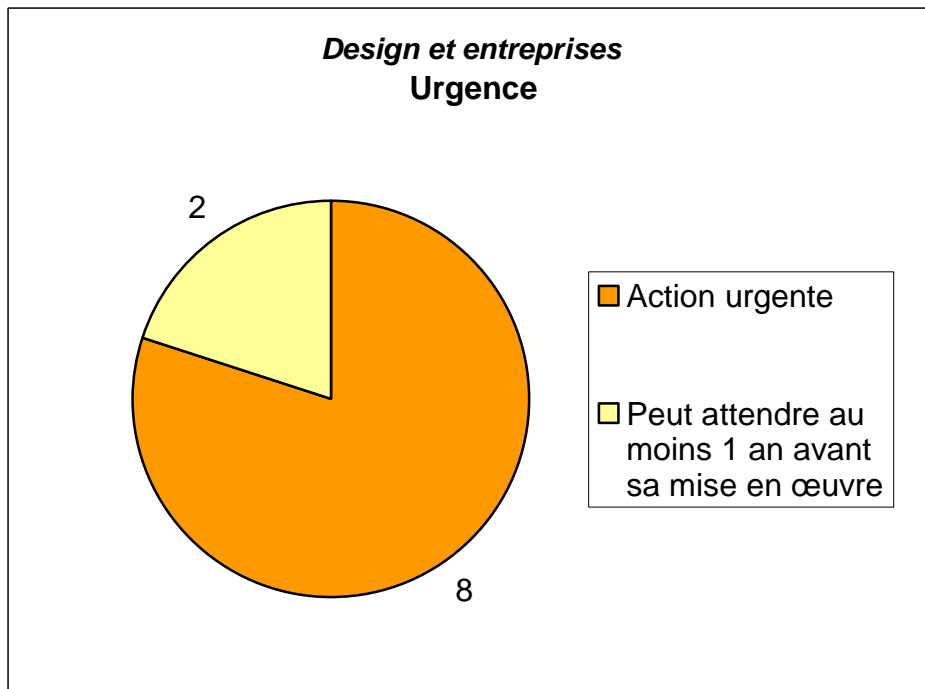
- **Classement :** 7 / 7
- **Critères principaux (notes /5) :**



- **Echelle temporelle des retombées de l'action :**



- Urgence à mettre en place le projet :



- Remarques :

Le montant ne permettra pas d'accompagner plusieurs entreprises mais de proposer de nouveaux produits.
Ce sera suffisant pour celles qui ont intégré le design. Pour les autres, à adosser à un audit / recommandation "pédagogique" ?